

ИП Васильева Марина Валерьевна

454085, г. Челябинск, ул. Марченко, д.39. кв.170.

ОГРНИП 318745600083021, ИНН 745215231393

Утверждаю

Индивидуальный предприниматель

Васильева Марина Валерьевна

Васильева

20 октября 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формула продающих текстов для соцсетей».

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень: ознакомительный

Возраст обучающихся: Все желающие,

достигшие 18 лет, без предъявления требований к образованию

Срок реализации: 3 недели

Составитель (разработчик):

Васильева Марина

Валерьевна

педагог дополнительного
образования

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Учебный план «Формула продающих текстов для соцсетей».....	6
Календарный учебный график «Формула продающих текстов для соцсетей».	8
Рабочая программа.....	9
Оценочные материалы.....	12
Организационно-педагогические условия реализации Программы.....	14

Пояснительная записка

Социальные сети стали главной точкой роста в онлайн бизнесе. Чтобы он стал прибыльным, нужно постоянно продвигать продукт с помощью контента. Но не все умеют писать тексты, быстро находить нужную тему и часто не хватает времени заниматься этим вопросом. Данная программа обучения позволяет узнать, как писать интересные тексты для социальных сетей за 30 минут и кратно увеличить количество лайков, комментариев и заявок на услуги и продукты.

Новизна: в настоящее время любой онлайн бизнес стремится активно заполнять информацией о себе интернет-пространство. Раньше было достаточно создать собственный сайт, сегодня развивается продвижение брендов в социальных сетях. Создание сообщества или группы, подразумевает наполнение интересным контентом. На эту тему мало написано книг и учебных программ в РФ, которые бы раскрывали все секреты написания контента для привлечения внимания читателя, продаж онлайн продукта и услуг. Данная программа дает возможность заложить фундамент бренда эксперта в социальных сетях, продвигаться и развиваться как эксперт за минимально возможное количество времени и ментального ресурса.

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: ознакомительный

Актуальность программы:

По прогнозу агентства INFOline общий объем электронной коммерции в 2022 году вырастет на 40%. Сюда входят как товары продовольственные и непродовольственные, так и услуги. Основная причина роста - пандемия COVID-19. Для многих людей интернет пространство, в этом периоде, заменяет живое общение, работу. Кто-то перешел в онлайн бизнес. Стали продавать не только товар, но и услуги.

Мир изменился. Повысились требования онлайн покупателей и клиентов к услугам, товарам, старые подходы к организации бизнес процессов в онлайн сфере уже не работают.

Предпринимателю, эксперту необходимо знать не только как писать тексты, но и разбираться в построении контента, отслеживать потребности своей целевой аудитории, писать так, чтобы онлайн услуги и продукты заинтересовали читателя. Данная образовательная программа дает возможность научиться писать интересные тексты для социальных сетей за 30 минут и кратно увеличить количество лайков, комментариев и заявок на услуги и продукты.

Категория обучающихся:

- Все желающие, достигшие 18 лет, без предъявления требований к образованию
- Онлайн предприниматели
- Эксперты
- Специалисты, которые хотят развивать социальные сети, чтобы продавать свои услуги и продукты.

Срок обучения: 23 академических часа.

Режим занятий: 3 недели, рекомендуемый график занятий от 7 до 8 часов в неделю.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий.

Образовательная программа: дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Формула продающих текстов для соцсетей» разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» и другими нормативными законодательными актами Российской Федерации.

Цель

Научить учеников писать интересные тексты для социальных сетей за 30 минут и кратно увеличить количество лайков, комментариев и заявок на услуги и продукты.

Задачи

- Повысить уровень компетенций онлайн предпринимателей в построении контента
- Научить вести интересный контент, чтобы после публикации был отзыв читателей, продажи услуг и товаров
- Научить писать посты так, чтобы на создание уходило 20-40 минут времени.

Результаты

- Получение необходимых знаний, навыков и компетенции для создания интересного контента в социальных сетях.
- Обучение созданию фундамента прибыльного бренда эксперта в социальных сетях.

- Составление контент-плана, прописывание полезных, развлекательных, продающихся постов;
- Составление контент-плана для историй, логично сочетающийся с основным контент планом;
- Составление базовой стратегии продвижения профиля (если уже есть клиент, то для его профиля, если нет, то для своего личного профиля);
- Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

В результате обучающийся получает:

- Как создать шапку профиля, которая будет продавать
- Глубокую распаковку личности, экспертности и продукта
- Как автоматически находить лучшие темы для контента, отвечая на вопросы
- Шаблоны 6 вопросов на каждый день "Фабрика контента"
- Как подбирать истории-иллюстрации к любой теме
- Создано продающее описание и найдены от 50 до 500 тем для контента.
- Инструкцию: как писать по Формуле за 30 минут
- Формулы написания текстов: пост-история, пост-кейс, продающего поста. Разбор примеров постов по каждой формуле.
- Навык использования стилистических и художественных приемов, благодаря которым тексты заиграли яркими красками, эмоциями и стали читаться "на одном дыхании".

Учебный план
«Формула продающих текстов для соцсетей».

Цель: Научить учащихся писать интересные тексты для социальных сетей за 30 минут икратно увеличить количество лайков, комментариев и заявок на услуги и продукты

Категория обучающихся:

- Все желающие, достигшие 18 лет, без предъявления требований к образованию
- Онлайн предприниматели
- Эксперты
- Специалисты, которые хотят развивать социальные сети, чтобы продавать свои услуги и продукты.

Срок обучения: 23 академических часа.

Режим занятий: 3 недели, рекомендуемый график занятий 7-8 часов в неделю.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий

№ пп	Наименование разделов	Всего, академ час	В том числе		Форма контроля
			Лекции и	Практические занятия, семинары, деловые игры, тестирование	
	Как устроен курс. Важные моменты	-	-	-	
	Первое задание курса. Точка отсчета	-	-	-	
	Подготовка к онлайн-занятиям	-	-	-	
	Модуль 1. Три вектора контента	10	2,7	7,3	Практическая работа
1	Урок 1. Три вектора контента	2	0,9	1,1	Практическая работа
2	Урок 2. Как сделать шапку профиля	2	0,3	1,7	Практическая работа

3	Урок 3. Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов.	2	0,5	1,5	Практичес кая работа
4	Урок 3. Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов	2	0,6	1,4	Практичес кая работа
5	Урок 4. Как перейти от событий и смыслов/ценностей к темам	2	0,4	1,6	Практичес кая работа
	Модуль 2. Структуры текста.	8	1,6	6,4	Практичес кая работа
6	Урок 1. Фишки сильных текстов. Ключи к формулам	2	0,4	1,6	Практичес кая работа
7	Урок 2. Пост-история	2	0,5	1,5	Практичес кая работа
8	Урок 3. Пост-кейс	2	0,4	1,6	Практичес кая работа
9	Урок 4. Продающий пост по модели блогеров-миллионников	2	0,3	1,7	Практичес кая работа
	Модуль 3. Тюнингуем текст	4	1,3	2,7	Практичес кая работа
10	Урок 1. ПУПУП, сравнения, самоирония часть 1. часть 2.	2	0,8	1,2	Практичес кая работа
11	Урок 2. Части речи, длина текста	2	0,5	1,5	Практичес кая работа
	Итоговая аттестация	1		1	Тест
	ИТОГО	23	5,6	17,4	

Практические занятия предусматривают выполнение различных заданий в рамках курса.

Контроль успеваемости обучающихся осуществляется в виде: проверки практических занятий и итогового теста на платформе

Календарный учебный график «Формула продающих текстов для соцсетей».

Цель: Научить учащихся писать интересные тексты для социальных сетей за 30 минут и кратко увеличить количество лайков, комментариев и заявок на услуги и продукты

Категория обучающихся:

- Все желающие, достигшие 18 лет, без предъявления требований к образованию
- Онлайн предприниматели
- Эксперты
- Специалисты, которые хотят развивать социальные сети, чтобы продавать свои услуги и продукты.

Срок обучения: 23 академических часов.

Режим занятий: 3 недели, рекомендуемый график занятий 7-8 часов в неделю.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий

Год обуч.	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов в год	Режим занятий
1	январь-декабрь	21 день	3 недели	23	4 раза в неделю по 2 ак. часа с перерывом 10 мин

Рабочая программа. «Формула продающих текстов для соцсетей».

Содержание дисциплины:

Вводное занятие.

Как устроен курс. Важные моменты Первое задание курса. Точка отсчета Подготовка к онлайн-занятиям.

Модуль 1. Три вектора контента

Урок 1.

Упаковка блога и распаковка

ОПИСАНИЕ

Построение контента по принципу “табуретки”. Что это такое? Примеры.

Как навсегда избавиться от болезни под названием «Я не знаю, о чем писать» и подготовить темы на 2-6 месяцев.

Урок 2.

Как сделать шапку профиля

ОПИСАНИЕ

Зачем и почему нужна шапка профиля. Примеры написания шапки профиля (принцип табуретки). Рекомендации по написанию. Можно ли менять шапку профиля и зачем это нужно. Ключевой момент - обещание.

Урок 3.

Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов.

ОПИСАНИЕ

От темы блога к теме постов. Три вектора - экспертиза, личность и ценности, продукт. Как научиться видеть события и их смыслы. Примеры построения контента по формуле 3 векторов. Генератор контента - что это. Практика на каждый день.

Урок 3.

Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов.

ОПИСАНИЕ

Вопросы-извлекатели HARD. Личность-ваша история. Личность-ваши особенности. Личность-ваши ценности. Эксперт-ваша история. Эксперт - ваши особенности и позиция. Эксперт-ваш клиент. Продукт.

Урок 4.

Как перейти от событий и смыслов/ценностей к темам.

ОПИСАНИЕ

Температура аудитории. Холодные не покупают. Как выбрать тему для поста. Что важно мне, что важно читателям. Как это поможет прогреть аудиторию. Из одной темы несколько. Соединяем с ответами на вопросы. Реиграбельность событий. Примеры. Проверяем себя.

Модуль 2. Структуры текста.

Урок 1.

Фишки сильных текстов. Ключи к формулам

ОПИСАНИЕ

Ключи к работе с формулами. ПСД (примеры, ситуации, инструменты, детали). Правило 1-2-3. Примеры. Детали. Ситуация. Инструменты, техники. Эффект погружения. Примеры. Эффект беглого чтения.

Урок 2.

Пост-история

ОПИСАНИЕ

Пост-история на каждый день и не только. Подсказка. Что это дает. 10 вопросов к посту. Примеры. Подключаем эффект неожиданности.

Урок 3.

Пост-кейс

ОПИСАНИЕ

Пост-кейс. 8 вопросов к посту. Примеры

Урок 4.

Продающий пост по модели блогеров-миллионников

ОПИСАНИЕ

Продающий пост по модели блогеров-миллионников. 7 вопросов к посту. Примеры.

Модуль 3. Тюнинг текст.

Урок 1.

ПУПУП, сравнения, самоирония

ОПИСАНИЕ

Часть 1 Что отработаем в этом модуле. 5 инструментов. Над чем будем работать. ПУПУП - что это. Пример. Для чего это нужно?

Часть 2 Сравнения. В чем отличие текста без сравнения и со сравнением.

Примеры. Для чего это нужно? Самоирония. Примеры. Для чего это нужно и сколько? Чек-лист

Урок 2.

Части речи, длина текста

ОПИСАНИЕ

Стилистические приемы. Части речи. Глаголы. Прилагательные. Причастия. Деепричастия. Наречия. Длина текста. Как не надо писать тексты. Как надо писать тексты. Примеры. Чек-лист.

Итоговая аттестация.

Итоговое тестирование содержит 10 вопросов.

Оценочные материалы

После просмотра занятий, учащийся выполняет практические задания через форму обратной связи на платформе Getcourse под каждым уроком. По итогам отчета практических заданий куратор оценивает ответ учащегося на основании сделанных выводов с выдачей дальнейших рекомендаций.

Контроль успеваемости обучающихся осуществляется в виде:

- Практических занятий предусматривающих выполнение различных заданий в рамках курса. (Приложение 1). Оценка результатов учащихся происходит по итогам выполнения практического задания после просмотра каждого занятия, через форму обратной связи на платформе Getcourse под каждым уроком. Куратор оценивает ответ учащегося на основании сделанных выводов (саморефлексии) последним с выдачей дальнейших рекомендаций.
- Итоговая аттестация проводится в формате тестирования на платформе.

Вопросы итоговой аттестации:

1. Три вектора контента?

- Экспертный
- Экспериментальный
- Информационный
- Личный
- Нравственный
- Продукт
- Духовный
- Развлекательный

2. К какому виду контента относится рубрика:

«Высказывание личного мнения на какое-либо событие»

- Информационный
- Личный
- Экспертный

3. Что входит в шапку профиля?

- Описание профиля
- Продукт
- Личность
- Прайс
- Экспертность

4. Какие части речи не стоит использовать при написании постов

- Имя существительное
- Глагол
- Деепричастие
- Имя прилагательное
- Причастие

5. Виды сравнений

- Простые
- Сложные
- Профессиональные
- Художественные
- Личные

6. Сколько инструментов и ситуаций можно использовать в написании постов?

- 1-2-3
- Не менее 5
- 1
- Только четное количество

7. Какая температура бывает у аудитории?

- Низкая
- Теплая
- Высокая
- Холодная
- Минусовая
- Горячая

8. Для чего нужны посты-истории?

- Создает доверие и контакт с подписчиками
- Подходит для любой соцсети
- Помогает опознать вас по принципу «свой-чужой»
- Верны все варианты

9. Базовые модели постов

- Пост-история
- Пост - резюме
- Пост-кейс
- Пост - реклама

10. Длина предложений в постах

• Не больше 10 слов

• 5-7 слов

• 8-12 слов

• 10-15 слов

Успешным прохождением итогового тестирования считается, если учащийся набрал 7 и более баллов. За каждый вопрос 1 балл. При неудовлетворительном прохождении теста, учащийся получает еще попытку успешно пройти аттестацию.

Организационно-педагогические условия реализации Программы

Условия набора и формирования групп:

Обучение возможно в группах и индивидуально заочно с применением дистанционных технологий.

Адресат программы: любое заинтересованное лицо старше 18 лет без специальных требований к образованию.

Обучение проводится только на основе добровольности.

Формы обучения по программе: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий, электронных средств обучения.

Форма организации деятельности учащихся: индивидуальная - индивидуальное выполнение заданий, практические занятия.

Программа может реализовываться на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного учащегося.

Формы выявления, фиксации и предъявления результатов освоения программы.

Формы выявления результатов	Формы фиксации результатов	Формы предъявления результатов
<ul style="list-style-type: none">• анкета• тест• анализ приобретенных навыков• выполнение домашних заданий	<ul style="list-style-type: none">• тест• анкета• практические задания	<ul style="list-style-type: none">• зачет

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля при организации образовательного процесса с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Оценка результатов учащихся происходит по итогам выполнения практического задания после просмотра каждого занятия, через форму обратной связи на платформе Getcourse под каждым уроком. Куратор оценивает ответ учащегося на основании сделанных выводов (саморефлексии) последним с выдачей дальнейших рекомендаций.

Промежуточная оценка результатов не проводится.

Итоговое тестирование на платформе GetCourse. После изучения теоретического материала и отработки практических навыков, учащиеся выполняют тестирование на знание теории и далее проходят процесс курирования для оценки куратором практических навыков, с выдачей дальнейших рекомендаций.

Обеспечение программы

Методическое обеспечение

№	Наименование разделов (модулей) учебного плана	Форма занятия	Методы и приемы	Формы контроля
1	Вводное занятие.	Лекция	словесный метод наглядный метод	Анкета
2	Модуль 1. Три вектора контента. Упаковка блога и распаковка	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
3	Как сделать шапку профиля	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
4	Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов.	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
5	Как перейти от событий и смыслов/ценностей к темам	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
6	Модуль 2. Структуры текста. Фишки сильных текстов. Ключи к формулам	Лекция	словесный метод наглядный метод	Без домашнего задания
7	Пост-история	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание

8	Пост-кейс	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
9	Продающий пост по модели блогеров-миллионников	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
10	Модуль 3. Тюнинг текст ПУПУП, сравнения, самоирония часть 1. часть 2.	Лекция	словесный метод наглядный метод	Домашнее задание
11	Части речи, длина текста	Лекция	словесный метод наглядный метод	Без домашнего задания
	Итоговое тестирование	практическое занятие	наглядный метод	Тест

Материально-техническое обеспечение

Для обучения по программе рекомендуется использовать современное оборудование – компьютер или ноутбук с подключением к сети Интернет. Так как форма обучения заочная, учащийся организует свое рабочее место самостоятельно. Работать с платформой GetCourse и выполнять задания рекомендуется в браузере Google Chrome актуальной версии. Изучение материалов допускается с планшета или смартфона, в том числе с использованием мобильного приложения Chatium актуальной версии.

Программа содержит все необходимые материалы в электронном виде, в том числе ссылки на дополнительные материалы в сети интернет, размещенные как на сайте getcourse.ru, так и на других сайтах в открытом доступе.

По истечении срока обучения (21 день) доступ к материалам у обучающегося сохраняется навсегда.

Для тестирования настроек и выполнения заданий обучающемуся бесплатно предоставляется аккаунт на платформе GetCourse на всё время доступа к материалам.

Наличие системы электронного обучения - Модуль «Тренинги» Web-платформы GetCourse. (Лицензионный договор-оферта с ООО «Система Геткурс» от 20.10.2022 г. Приказ № 7 Срок действия: 12 месяцев с дальнейшей ежегодной пролонгацией путём внесения оплаты за следующие 12 месяцев).

Наличие высокоскоростной корпоративной вычислительной сети, обеспечивающей доступ к электронной информационно-образовательной

среде (Договор об оказании услуг связи с ПАО «МТС» №10876341 от 20.12.2021 г. Срок действия: неопределенный срок).

Наличие серверного оборудования для функционирования электронной информационно-образовательной среды на образовательной Web-платформе GetCourse. (Лицензионный договор-оферта с ООО «Система Геткурс» от 20.10.2022 г. Приказ № 7 Срок действия: 12 месяцев с дальнейшей ежегодной пролонгацией путём внесения оплаты за следующие 12 месяцев

Наличие технологических средств, обеспечивающих использование информационных и телекоммуникационных технологий: MacBook Pro 13 операционной системой Mac OS Monterey версия 12.0.1 с звуковой системой Dolby Atmos Двухъядерный процессор Intel Core i5 HD-камера FaceTime с разрешением.Стереодинамики с низкочастотными динамиками, Всенаправленный микрофон, Порт для наушников. Серийный номер FVHG39YRQ05D. MESH-комплект TP-Link Deco E4 (2-pack) роутер

В проведении лекционных и практических занятий используются следующие онлайн-источники:

GETCOURSE <https://getcourse.ru/> – автоматизированная система проведения обучения в интерактивном режиме (электронная информационно-образовательная среда).

PRUFFME <https://ru.pruffme.com/> - платформа для создания и проведения видеоконференций, вебинаров, автовебинаров, интерактивных досок, курсов, тестов и опросов.

В проведении лекционных занятий используется материально-техническое обеспечение:

Оснащение: стол – 1 шт., стулья – 2 шт., учебный ноутбук с подключением к сети Интернет – 1 шт., шкаф - 1 шт., диван – 1 шт.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Программа содержит все необходимые материалы в электронном виде, в том числе ссылки на дополнительные материалы в сети интернет, размещенные как на сайте getcourse.ru, так и на других. Образовательная организация обеспечена учебно-методической литературой и материалами.

Для обучения по программе рекомендуется использовать современное оборудование – компьютер или ноутбук с подключением к сети Интернет. Так как форма обучения заочная с применением дистанционных технологий, учащийся организует своё рабочее место самостоятельно.

При реализации программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

- Электронные информационные ресурсы.
- Электронные образовательные ресурсы.
- Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.
- Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме, независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

- Планирование образовательного процесса.
- Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
- Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
- Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
- Контроль успеваемости обучающихся.

Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным информационным ресурсам:

<https://textomania.ru/formula>

В личном кабинете на платформе <https://getcourse.ru>

Нормативно-правовые основы проектирования дополнительных общеобразовательных программ:

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее – 273-ФЗ);
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

3. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)
5. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Дополнительные материалы и литература

Литература

1. Джонатан Готтшалл. Как сторителлинг сделал нас людьми, 2019г.
2. Рэй Брэдбери. Дзен в искусстве написания книг,1990
3. Стивен Кинг. Как писать книги,2020
4. Нора Галь. Слово живое и мертвое,1972
5. Блейк Снайдер. Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства,1972
6. Игорь Борисович Манн. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов,210

Практические задания к курсу, оценочные материалы

Модуль 1. Урок 1. Три вектора контента

Задание

Запишите 1-2 главных особенности, черты по каждому пункту

Личность. Кто я как личность? Выберите, на чем бы вы хотели сделать акцент: личная история, лайфстайл, хайп, индивидуальные особенности или похожесть/типажность. Запишите в ответе 1-2 своих особенности по выбору. Что отзывается, то и запишите.

Эксперт. Кто я как специалист? В чем мои особенности, сходства или отличия с конкурентами? Запишите в ответе 1-2 своих особенности по выбору.

Продукт. Какой продукт я продаю или хочу продавать? Запишите, что это за продукт, или какое общее направление у ваших продуктов, если они разные.

Модуль 1. Урок 2. Как сделать шапку профиля

Задание

Сделайте скриншот своей страницы.

Как сейчас выглядит ваше описание профиля?

Напишите вариант шапки профиля по модели Л+Э+П

Напишите вариант шапки профиля по модели Э+Э+П

Модуль 1. Урок 3. Распаковка личности, экспертности, продукта и выбор темы для постов

Задание

Запишите ответы на вопросы-извлекатели списком или в виде облака тем в майндмеп (список программ на платформе) по трем векторам - Личность, Эксперт, Продукт. По одному вопросу из каждого блока каждого вектора. Заведите список или ветку в майндмепе, фабрика контента, и ежедневно отвечайте на вопросы-извлекатели в ней

Выложите свой список или майндмеп файлом в поле для ДЗ

Модуль 1. Урок 4. Как перейти от событий и смыслов/ценностей к темам

Задание

Запишите 9 тем для постов:

Напишите 3 темы для личных постов

Напишите 3 темы для экспертных постов

Напишите 3 темы для продуктовых постов

Модуль 2. Структуры текста. Урок 2. Пост-история

Задание

Напишите 2 текста по структуре «Пост-история».

Модуль 2. Структуры текста. Урок 3. Пост-кейс

Задание

Напишите 2 текста по структуре «Пост-история». (Пост-кейс)

Модуль 2. Структуры текста. Урок 4. Продающий пост по модели блогеров-миллионников

Задание

Напишите 2 текста по структуре «Пост-история». (Продающий пост)

Модуль 3. Тюнингем текст. Урок 1. ПУПУП, сравнения, самоирония

Задание

Примените 1-3 элемента ПУПУП и 1-2 сравнения для доработки текста, написанного во 2 модуле.

Модуль 3. Тюнингем текст. Урок 2. Части речи, длина текста

Задание

Проверьте текст по чек-листу и доработайте на выбор два текста, написанных во 2 модуле.

Пройдитесь по чек-листу и примените минимум 3 инструмента для доработки текста, написанного во 2 модуле. Места, которые вы доработали, выделите ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ.