

20

ИДЕЙ СТОРИТЕЛЛИНГА
ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ



Марина Васильева

Эксперт в написании продающих текстов

Когда ко мне в работу приходят клиенты, я вижу, что одна из самых частых проблем, что эксперту, который хочет делать регулярные продажи через блог/через контентную воронку в блоге часто сложно придумать, как в обычной жизни без ярких событий, детей и котиков находить идеи для интересного контента, который будет раскрывать особенности личности эксперта и продавать его продукты.

Ниже 20 идей, с помощью которых вы сможете рассказывая об обычных, казалось бы даже рутинных процессах в жизни, раскрывать свою личность, экспертность, продукт, повышать продажи и охваты одновременно и заложить фундамент контентной воронки.





- 01 Расскажите историю о том, как вы начали свою карьеру
- 02 Вспомните, как вы получили свой первый гонорар или зарплату
- 03 Расскажите благодаря чему, вы пришли в свою нишу и стали мастером
- 04 Кто был вашим главным наставником и какой ценный совет он вам дал
- 05 С какой сложной рабочей задачей вы столкнулись, но справились





- 06 Кто был вашим самым сложным клиентом
- 07 С какими клиентами вам приятно работать? Что у вас с ними общего
- 08 Каких 3 правил в вашей работе вы неуклонно придерживаетесь
- 09 Какой ваш главный девиз как эксперта
- 10 Какая книга вас вдохновляет





- 11 Кто является вашей ролевой моделью и вдохновляет вас двигаться вперед
- 12 Как бы вы описали свой метод работы
- 13 С какого ритуала начинается ваш рабочий день
- 14 опишите ваше рабочее место
- 15 Что вы всегда делаете в конце рабочего дня





- 16 Опишите ваши способы отдыха и восстановления сил
- 17 На какого персонажа из сериала или фильма вы похожи
- 18 Как прошло ваше первое публичное выступление
- 19 Какой чек от клиента вас приятно порадовал
- 20 Какие смежные навыки вы считаете необходимым прокачивать



Не забудьте подписаться на мой ТГ-канал
- https://t.me/Vasileva_storitelling , там
наглядно видно, как я через такие же
инфоповоды пишу о своих продуктах и
продаю их на 32 млн. в год.

